

4^e Gala Reconnaissance AQMAT



L'industrie de la quincaillerie et des matériaux célèbre ses meilleurs

Employés loyaux et créatifs, produits innovants et entreprises performantes ont été honorés dans une salle de bal comble du Château Frontenac à Québec, le samedi 23 janvier 2016. Les cinq cents places disponibles avaient vite trouvé preneur pour saluer le talent, le travail et la passion, sous l'égide de l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT).

Richard Darveau, président et chef de la direction de l'AQMAT, explique ainsi le succès renouvelé du

« L'évènement reflète la maturité des 75 ans de l'AQMAT... et la jeunesse renouvelée des dirigeants de nos 1000 entreprises membres. »

Nicolas Couture, président du Conseil

Gala Reconnaissance : « Souligner les efforts et la réussite des commerces et des fabricants qui parviennent non seulement à survivre, mais même à croître face à l'adversité, est encore plus nécessaire alors que nous subissons une économie bouleversante, tributaire d'une société bouleversée. »

Parmi les 52 finalistes, neuf entreprises, un produit et six employés sont devenus lauréats à l'issue d'un processus s'étendant sur six mois et d'une soirée chargée d'émotions.



L'AQMAT défend, soutient et accompagne 1000 entreprises

Depuis plus de 75 ans, l'AQMAT organise son action autour de trois axes complémentaires.

Défendre la communauté d'affaires

Les commerces, les bannières, les distributeurs et les manufacturiers forment une chaîne de valeur interdépendante qui a besoin d'être promue et protégée sur la place publique.

Notre action prioritaire consiste à conduire une étude mesurant les impacts qu'aurait un programme gouvernemental permanent de stimulation de l'activité de rénovation sur les finances publiques, la création d'emploi, la qualité du patrimoine bâti, la lutte au travail au noir et la contrefaçon. Le fonds de défense créé par l'AQMAT sera utilisé à cette fin.

Soutenir les entreprises

Le deuxième pan de la raison d'être de l'AQMAT réfère aux besoins qu'expriment les entreprises en matière d'information pertinente pour prendre des décisions éclairées et au bon moment.

Outre une infolettre maintenant quotidienne, un magazine imprimé exclusif, un catalogue des nouveautés semestrielles, l'Association compare les états financiers et les politiques administratives de 200 commerces chaque année, afin d'étalonner des ratios de performance aptes à comparer les marchands et à livrer un état de santé général du marché à leurs fournisseurs.

Accompagner les dirigeants

Au niveau management, le chantier numéro un de l'AQMAT consiste à élever l'expérience employés dans les quincailleries et les centres de rénovation parce que, sans elle, il ne peut y avoir d'expérience client satisfaisante. Et s'il n'y a pas de meilleure expérience client, moins de produits se vendront et toute la chaîne de valeur sera atteinte.

Par conséquent, l'AQMAT met sur pied une série de formations certifiées à l'intention des conseillers-vendeurs et de leurs superviseurs, une opération de 400 000 \$, dont la moitié proviendra de la Commission des partenaires du marché du travail.



Les administrateurs de l'AQMAT (Karolynn Ménard, Paul Faulkner, Hugo Coderre, Isabelle Toupin, Richard Bossinotte, Guylaine Brochu) et les ambassadeurs régionaux de l'Association (Marc Leblanc, Pierre Desroches, Alain Drapeau et Yvon Charest) écoutent Nicolas Couture, président du conseil d'administration, exposer le plan d'affaires 2016-2018 de l'AQMAT.



C'est parce qu'il croit encore à la force du média imprimé, tant comme véhicule d'information que de publicité, que Martin Cauchon s'investit en qualité de propriétaire du Groupe Capitales Médias. « Un journal quotidien régional, bien intégré à une plateforme multimédia, peut être vecteur de développement socio-économique », a lancé le conférencier invité par l'AQMAT.



Récemment élu président du *Canadian Retail Building Supply Council* (crbsc.ca), Richard Darveau, dirigeant de l'AQMAT, a prononcé une allocution sur les enjeux des années à venir. « Les mises en chantier sont en baisse, la taille moyenne des maisons rétrécit, les grandes sociétés consolident leurs parts de marché au détriment des entreprises plus vulnérables, voilà suffisamment de raisons pour que l'État instaure en permanence des mesures pour stimuler l'activité économique liée à l'habitation », a-t-il affirmé devant les 500 convives.

La tribune où on discute des enjeux socio-économiques et politiques

AQMAT

CONGRÈS

5-6 avril 2016
Auberge Godefroy, Bécancour
« Magasiner et acheter: de plus en plus une affaire d'intelligence! »



CONSULTATIONS - DÉBATS - PRISES DE POSITION

information@aqmat.org 450 646.5842

Marchands, bannières et manufacturiers concurrents réunis le temps d'un gala

On dit qu'une chaîne est aussi forte que le plus faible de ses maillons, d'où la vision corporative de l'AQMAT à deux paliers : devenir indispensable pour toutes et pour chacune des entreprises membres.

L'Association, c'est 350 quincailleries, 250 centres de rénovation, 125 boutiques de niche, 225 fabricants et distributeurs, 25 firmes de services aux marchands et 8 bannières et groupements d'achat.



CASTLE

Le président de Castle, Ken Jenkins, à la tête d'une bannière qui compte une trentaine de magasins au Québec et plus de 300 dans le reste du Canada.



GROUPE BMR

Pascal Houle, chef de la direction du Groupe BMR et sa conjointe. Sous la Coop fédérée, la bannière gère aussi les Unimat, portant à plus de 340 le nombre de ses quincailleries et centres de rénovation au Québec.



GROUPE PATRICK MORIN

Le Groupe Patrick Morin, maintenant 20 succursales, décliné ici en trois générations : Denis, président du Groupe, le fondateur Patrick, ainsi que son petit-fils, Charles.



HOME DEPOT

La bannière Home Depot, 3000 emplois et 22 magasins au Québec, était bien représentée avec la présence de vingt invités, dont Anne Legault et David Stern.



HOME HARDWARE

En compagnie de sa conjointe, Duncan Wilson, directeur exécutif, vente et soutien au détail chez Home Hardware, la bannière qui compte le plus de magasins au Canada, soit approximativement 1100.



ORGILL

Myron Boswell, vice-président senior chez Orgill, groupement d'achat américain desservant de plus en plus de marchands canadiens, en compagnie de Lynn Rousseau, directrice du développement des affaires.



RONA

La haute direction de RONA était représentée par Philippe Élément, vice-président, vente et services aux marchands, Luc Lemonde, directeur vente grossiste, et Styve Legault, directeur de développement Québec, tous accompagnés de leurs conjointes.



TIM-BR MART

Avec sa conjointe, Daniel Rioux, directeur régional du service aux membres de Tim-BR Mart, un joueur canadien de premier plan, salués par le président du conseil d'administration de l'AQMAT, Nicolas Couture, gestionnaire de la relève chez un marchand de cette bannière.



PASSEPORT ÉLITE

Passeport Élite, un regroupement de cent marchands spécialisés en peinture, était bien représenté par son vice-président ventes et développement des affaires, Ronald Summers, posant ici avec son épouse.

3 axes d'intervention

Défendre la communauté
Soutenir les entreprises
Accompagner les dirigeants

AQMAT

Neuf entreprises qui se démarquent

Que ce soit pour leur engagement sur le plan écologique, social ou humanitaire, leur marketing remarquable ou leur progression des affaires, les entreprises de l'année ont été mises en lumière au 4^e Gala Reconnaissance. Les 500 invités ont aussi applaudi des familles qui travaillent ensemble au bien-être de leur entreprise et, nouveauté cette année, un magasin de niche qui se démarque!

PRIX SPÉCIALITÉ : honorant un magasin de niche qui se démarque



PRIX SPÉCIALITÉ

Avec le commanditaire Jean Sgariglia, président de Concept SGA, les entreprises finalistes du prix « Spécialité » remis à une boutique de niche, La Maison du Peintre à Montréal, le Centre de Décoration le Corbusier à Saint-Eustache et le Home Hardware Sainte-Julie, représentées respectivement par Daniel Rodgers, Denis Casavant et Michel Robidoux, aux côtés des récipiendaires, Patrice Riopel et Frédéric Bourdon de Colobar à Laval.

PRIX SOCIÉTÉ : honorant un engagement sur le plan écologique, social ou humanitaire qui est reconnu et apprécié de la clientèle, des fournisseurs ou de la communauté



PRIX SOCIÉTÉ MARCHANDS

Entouré de ses deux filles, Odrée et Catherine, Normand Lortie, président de Lortie et Martin (Castle) à Saint-Agathe-des-Monts, célèbre le prix « Société Marchands » remis par le commanditaire André Ouellet, directeur des ventes chez RCR International, complètement à droite. On félicite les deux autres entreprises finalistes, la Quincaillerie Saint-Augustin à Mirabel, représentée par sa propriétaire Amélie Bélisle, et le Home Depot Beaubien à Montréal, représenté par son directeur Jean-François Chagnon.



PRIX SOCIÉTÉ FOURNISSEURS

Sylvie Pinsonneault, de l'entreprise finaliste Roxul, se tient fièrement à la gauche de François Giroux, président de la compagnie lauréate Novik. À ses côtés, l'autre entreprise finaliste Goodfellow représentée par Gerry McDonald et Danielle Lamarre, directrice marketing chez Techniseal, commanditaire du prix « Société Fournisseurs ».

Merci aux
commanditaires



PRIX PERSPECTIVE : honorant un marketing remarquable, permettant à l'entreprise de mieux se démarquer de la concurrence



PRIX PERSPECTIVE MARCHANDS

Entre le duo père/fille Pierre et Emmanuelle Lane du Home Hardware Les Entreprises Nova à Rawdon et le directeur du Home Depot de Sherbrooke, les Forget (Francis, Valérie, France, Élizabeth, Benoit et Caroline) du RONA à Tremblant célèbrent leur nouveau statut de lauréat du prix Perspective Marchands. À droite, le commanditaire, Pascal Brouillard, représentant Isofoam.



PRIX PERSPECTIVE FOURNISSEURS

Les entreprises finalistes Alu-Rex et Insulfloor, représentées respectivement par Yvon Manny et Chantal Lapierre aux côtés de la récipiendaire Isabelle Dorval, directrice marketing de l'entreprise Garant GP. À droite complètement, Walter Costenaro, directeur des ventes Québec et Maritimes pour Mitten, entreprise commanditaire du prix « Perspective Fournisseurs ».

PRIX PATRIMOINE : honorant une famille en affaires depuis au moins deux générations et où la relève joue un rôle réel



PRIX PATRIMOINE MARCHANDS

Représentant Metrie, Mélanie Belley, commanditaire du prix « Patrimoine Marchands », est accompagnée de trois familles en affaires : les Lortie de Lortie et Martin (Castle) à Sainte-Agathe-des-Monts (Normand, Catherine et Odrée), les Lavoie (Sébastien et Gabriel) de Pilon PAL Dépôt à Gatineau ainsi que de la famille lauréate, les Forget (Benoit, Francis, Caroline, France, Élizabeth et Valérie) du RONA Forget Mont-Tremblant.



PRIX PATRIMOINE FOURNISSEURS

Au centre, le représentant de l'agence lauréate Combi, Philippe Di Natale, est entouré à sa droite de la famille Dubrofsky, de Joycan et, à sa gauche, d'Éric Arnaud, représentant de Canada-Europe. À droite, Christine Joannou et Mark Gold, de MAAX, entreprise commanditaire du prix « Patrimoine Fournisseurs ».

PRIX CONQUÉRANT : honorant une entreprise qui affiche une progression de ses affaires grâce à des acquisitions, des stratégies de marketing ou des activités d'exportation



PRIX CONQUÉRANT MARCHANDS

La lutte a été chaude dans la catégorie du prix « Conquérant Marchands » commandité par BP Canada, représenté par Patrick Fournier, à droite. Le Groupe Patrick Morin est reparti avec la plaque de lauréat. Denis Morin et Daniel Lampron, respectivement président et directeur général, sont entourés à gauche des finalistes Martin Bordeleau et Dany Rivest (Rivest & Fils S.C.B.) ainsi que de Yannick Gagnon du Centre de rénovation La Mitis. À droite, les finalistes Gilles Jean et Richard Jutras, président et directeur du BMR Dionne & Fils.



PRIX CONQUÉRANT FOURNISSEURS

En tant que commanditaire du prix « Conquérant Fournisseurs », Bruno Jean, directeur de Produits forestiers Taiga pour le Québec, serre fièrement la main de Gerry McDonald, représentant de l'entreprise lauréate Goodfellow. Absents de la photo : les deux autres finalistes, les entreprises Kaycan et Les Produits de Plomberie GM.

Merci aux commanditaires



Six employés en or

Jeune carrière en ascension, fidélisation de la clientèle depuis au moins une décennie, équipe de vente au service client exemplaire ou, encore, gestion des ressources humaines impeccable : le travail d'employés loyaux, créatifs et bons gestionnaires a été récompensé au 4^e Gala Reconnaissance de l'AQMAT.

PRIX ASCENSION : reconnaissant une carrière montante d'un salarié en poste depuis moins de trois ans, à qui on a offert des responsabilités croissantes



PRIX ASCENSION MARCHANDS

Les finalistes du prix « Ascension » du côté marchands, Clément Cabaret, superviseur Home Depot Sherbrooke et Chantal Desforges, chef de rayon Home Depot Saint-Jérôme, en compagnie de la lauréate Sandré Dubé, adjointe administrative, Quincaillerie Antonin Aspirault, Home Hardware Gaspé, félicitée par le commanditaire Claude Drouin, directeur des opérations chez Dural.

PRIX ÉQUIPE : reconnaissant les meilleures représentations en vente au service client exemplaire



PRIX ÉQUIPE FOURNISSEURS

L'entreprise MAAX, représentée par Julie Caron, directrice communications marketing, a reçu le prix « Équipe » de l'année, remis par le commanditaire Sébastien Crête, directeur général du Groupe Crête, à droite. La lutte a été serrée avec les autres finalistes, soit Colonial Élégance, représentée par Richard Hamel, Julien Desrosiers et Sylvain Gagnon, et Isofoam, représentée par Bernard Nadeau et Stéphane Rousseau.

PRIX LOYAUTÉ : reconnaissant les années de service d'un salarié en poste depuis au moins dix ans, qui a contribué à fidéliser la clientèle ou bâtir l'esprit d'équipe



PRIX LOYAUTÉ MARCHANDS

Le gagnant du prix « Loyauté Marchands », Steve Paradis, directeur développement/secteur matériaux, Matériaux BGB UNIMAT Rimouski, entouré des finalistes Denis Cliche, directeur secteur quincaillerie BMR La Coop Alliance Saint-Éphrem de Beauce, à gauche et, à sa droite, Marcel Cossette, gérant Centre de rénovation Germain (Home Hardware) Donnacona. Ces derniers sont accompagnés du commanditaire Harold Sheepwalsh, vice-président chez Goodfellow.



PRIX LOYAUTÉ FOURNISSEURS

Tout sourire, la commanditaire du prix « Loyauté Fournisseurs » Isabelle Fortin, gérante de territoire chez RESISTO, félicite le lauréat Pierre Daigle, gérant de territoire chez Vicwest, les finalistes Denis Leblanc, représentant des ventes chez Metrie, Dave Montpetit, conseiller en ventes chez Équipement FDS, et Pierre Boudreau, représentant des ventes chez Iko.

PRIX MANAGER : reconnaissant les qualités d'un cadre qui œuvre avec succès au bonheur et à la productivité des ressources humaines de l'entreprise



PRIX MANAGER MARCHANDS

La gagnante du prix « Manager Marchands », Marie-Josée Clément, directrice détail chez Unimat, La Coop Univer à Pont-Rouge, se tient au milieu des deux autres finalistes, Mathieu Gagné, directeur merchandising J. Anctil (RONA) à Saint-Denis-de-Brompton, et Dany Faucher, président du Centre de rénovation Gaétan Caron et fils (Home Hardware) de Saint-Prospère. À droite, la commanditaire du prix, Audrey Duchesne Milette, présidente et chef de la direction chez Duchesne.



PRIX MANAGER FOURNISSEURS

Du côté des fournisseurs, Michele Giarusso, directeur ventes et marketing chez Intermat, est reparti avec le trophée du prix « Manager », remis par le commanditaire Germain Couture, directeur division marchands de matériaux chez Royal Solutions de bâtiment, à sa gauche. On félicite les deux finalistes Didier Sévigny, directeur régional des ventes Québec pour Gentek Canada, et Martine Sgariglia, directrice générale chez Concept SGA.

Merci aux
commanditaires

DURA PRO
une marque de Dural

GOODFELLOW
LE SPÉCIALISTE DU BOIS

ROYAL Produits de bâtiment
Une société de Axill

CRÊTE

Le produit de l'année

La gamme U tile de panneaux muraux pour douche et baignoire-douche novateurs de MAAX a retenu l'attention des jurés qui lui ont octroyé le titre convoité « d'Innovation de l'année »!



PRIX INNOVATION

PRIX INNOVATION:
honorant une invention, une solution ou une procédure qui donne de la valeur aux utilisateurs de ses produits ou de ses services

En tout, cinq produits étaient en lice pour le prix « Innovation » remis par le commanditaire Martin Boire de RDTS, à droite sur la photo. Dans l'ordre : Yvon Drapeau et Jo Morena de Déco Moulures, Christian Pelletier des Industries Rototeck, Mélanie Schwery de Bélanger UPT, André Déland de MAAX, Sergio Di Fruscia, Mike Ruffolo et Christian Desjardins des Produits Métalliques Bailey.



PANNEAUX MURAUX POUR DOUCHE U TILE (MAAX)

Les représentants de MAAX ont célébré avec joie le dernier prix de la soirée !



ROBINET À CONTRÔLE INTELLIGENT MAGIK (BÉLANGER UPT)

On pouvait compter sur Martin Frigon et Mélanie Schwery pour représenter Bélanger UPT.



MOULURES EN MATÉRIAU COMPOSITE (DÉCO MOULURES)

Nouvellement membre avec un nouveau produit introduit sur le marché, Déco Moulures a bénéficié d'un bain de foule à son premier Gala.



TECKBLOCK (LES INDUSTRIES ROTOTECK)

Les industries Rototeck ont aussi fait leur baptême de l'AQMAT en participant à leur premier évènement, et non le moindre!



COLOMBAGES ET LISSES PLATINUM PLUS (LES PRODUITS MÉTALLIQUES BAILEY)

Fidèles au poste, les représentants des Produits Métalliques Bailey étaient tout sourire.



UN CONCURS DÉMOCRATIQUE, UN JURY ÉQUITABLE

Six experts indépendants ont délibéré pendant sept heures, le 23 janvier, afin de choisir les finalistes. Le jury fournisseurs et produits formé de Dominic Blouin de Dev-ID, Éric Vaillancourt de Novo SST, Ariane Sophie Blais de Langlois Avocats. Puis le jury marchands composé d'Émilie Trempe de Proxima Centauri, Guy Lebel de Kilovolt et Luc Vaillancourt d'Ekumen.

Merci aux
commanditaires

DUCHESNE
Fiable. Simplement.

RESISTO
Construire l'avenir

RDTS
VENTES • MARCHANDISAGE

Le rendez-vous de l'AQMAT, un incontournable !

Le 4^e Gala Reconnaissance AQMAT et sa médiatisation n'auraient pu connaître une telle ampleur sans l'apport financier de seize commanditaires de prix et de six commanditaires majeurs, générant presque la moitié du budget de 200 000 \$ de l'événement.

La direction et le conseil d'administration tiennent à remercier sincèrement ACCEO Solutions, la Banque Nationale, BP Canada, Concept SGA, Duchesne et Fils, Dura Pro, Équipement BONI, EVO Canada, Goodfellow, Groupe Isofoam, Langlois Avocats, MAAX, Metrie, Mitten, RCR International, RDTs, RESISTO, Royal Solutions de bâtiment, Sage, Taiga Produits de bâtiment et Techniseal.



L'objectif d'une contribution de 75 000 \$ pour la Fondation de l'Hôpital Sainte-Anne, établissement dédié aux soins prodigués aux militaires et aux vétérans, est en marche. Un encan silencieux tenu en parallèle au gala a permis de récolter 11 770 \$. On reconnaît la directrice exécutive de l'organisme, Andrée Anne Desforges, le major-général à la retraite et membre honoraire de l'AQMAT, Frédéric A. Mariage, accompagné de son épouse Odette.



S'adressant aux convives au nom de tous les commanditaires, Érick Lamarche, vice-président exécutif chez ACCEO Solutions, a souligné l'importance pour la communauté d'affaires de s'encourager mutuellement et d'être solidaires de notre Association.



Bien souvent une affaire de famille, l'industrie manufacturière québécoise était bien représentée au gala, notamment par les Dubrofsky, propriétaires de Kaycan et d'Uniboard. À gauche, le président Lionel, accompagné de son fils, du père fondateur et de sa sœur.



Autrefois réservée aux quincailleries et aux centres de rénovation, l'AQMAT accueille dorénavant dans son membership les boutiques de niche pour lesquelles elle a créé le prix Spécialité. On voit ici les finalistes avant l'annonce du lauréat.



Équipement Boni, fidèle commanditaire et supporteur de l'AQMAT, fournisseur d'équipements d'étalage et d'entreposage pour des marchands de toutes les bannières, était représenté par sa présidente, Jacinthe Majeau, aux côtés de son conjoint.



Le cabinet Langlois était bien présent au gala comme commanditaire majeur, membre du conseil d'administration et jury, grâce à l'engagement des avocats Bernard Cliche, Isabelle Toupin et Ariane Sophie Blais.



Le Conseil canadien du commerce de détail avait délégué à l'évènement Nathalie St-Pierre, vice-présidente Québec et développement durable.

Merci aux
commanditaires majeurs

