

9^e Gala
Reconnaissance
AQMAT



.....
SAMEDI 20 MARS 2021
de 18h à 19h



FAIT SON
INEMA

**DIFFUSION
EN DIRECT**

Sur la chaîne  YouTube AQMAT

*Obtenez un billet
en cliquant ici*

9^e Gala
Reconnaissance
AQMAT



Un gala scénarisé et pré-enregistré
pour une production de qualité

**POUR RÉCOMPENSER LA PASSION,
LE TALENT ET LE TRAVAIL**

dans la quincaillerie
et les matériaux de construction

Votre maître de cérémonie
Jeff Boudreault



Crédit photo : Tzara Maud

Le comédien Jeff Boudreault, alias Jean Brière dans la télésérie District 31, un habitué des galas télévisés ayant à son actifs deux Prix Gémeaux du meilleur rôle de soutien masculin sera à la barre de ce gala s'inspirant des cérémonies télévisées.

DÉROULEMENT

18 h Mot bienvenue

Jeff Boudreault, comédien et animateur

18 h 05 Mots du conseil d'administration et de la direction

Dominique Bélanger, marchand-propriétaire, Quincaillerie C. Bélanger RONA, président du conseil d'administration de l'AQMAT

Richard Darveau, président et chef de la direction de l'AQMAT, président du conseil de Bien fait ici

18 h 10 Cérémonies de remises des prix

Employés de l'année

Équipe (1), Ascension (1), Loyauté (2), Manager (2)

Innovation de l'année

Entreprises de l'année

Spécialité (1), Société (2), Perspective (2)
Conquérant (2), Patrimoine (2)

19 h Mot de clôture

Commanditaires majeurs

DR CONSEILS
— SANTÉ et SÉCURITÉ du TRAVAIL —

ÉQUIPEMENT
BONI
Membre du groupe SJM

ESSOR
ASSURANCES

Jrtech
solutions



PRIX ÉQUIPE - FOURNISSEURS

Reconnaissant les meilleures représentations
en vente au service client exemplaire

ÉQUIPE DU SERVICE À LA CLIENTÈLE

Permacon

L'année 2020 comptait de nombreux défis inhabituels. Dans ces circonstances hors de l'ordinaire, l'équipe du service à la clientèle Permacon a surmonté le défi avec brio.

Une gestion méticuleuse de l'inventaire, une gestion assidue des commandes, une logistique remarquable et un travail acharné ont permis à l'équipe du service à la clientèle d'offrir un excellent service aux clients.

ÉQUIPE DES VENTES, QUÉBEC & MARITIMES

Outils A. Richard

L'année 2020 a été riche en rebondissements et nul besoin de mentionner que la pandémie et l'engouement pour la rénovation ont eu un effet majeur sur les ventes. Dans ce contexte particulier, l'équipe a répondu présente sur le terrain avec toutes les mesures nécessaires, un service hors pair et un taux de livraison à rendre jaloux. L'effort et la présence de l'équipe ont permis de générer un pourcentage de croissance qui atteint les deux chiffres.

ÉQUIPE DE VENTES INTERNES

Taiga Produits de bâtiment

2020 aura été toute une année pour plusieurs. Cette période a représenté des défis majeurs pour les entreprises. La force d'une équipe permet de s'en sortir, ce n'est un secret pour personne. Chez Taiga, l'équipe des ventes internes a su naviguer à travers ces différents défis et affronter la situation avec courage. Tout en s'adaptant à la nouvelle réalité du télétravail, l'équipe a su se relever et redoubler d'efforts afin d'être à la hauteur pour ses clients.

Présenté par

A7RESOURCES



PRIX ASCENSION – MARCHANDS

Reconnaissant une carrière montante d'un.e salarié.e, en poste depuis moins de trois ans à qui on a offert des responsabilités croissantes

NATHALIE DUFRESNE

Commis

R. Thibault & Fils TIMBER MART,
Saint-Stanislas-de-Kostka

CHRISTINE GOULET

Adjointe à la direction, secteur détail et coordonnatrice détail

NOVAGO Coopérative
Joliette

LUC LAMARCHE

Directeur de magasin

Lowe's Canada, RONA Cowansville
Cowansville

Nathalie Dufresne est un exemple parfait de progression remarquable. Avant d'être dans le domaine de la quincaillerie, Mme Dufresne travaillait dans une épicerie. Elle partait donc de loin. En peu de temps, elle s'est intégrée à son nouveau monde. Aujourd'hui, elle peut facilement gérer les employés et les commandes. Elle est toujours prête à en faire plus. Elle est fiable et offre un excellent service à la clientèle. Les clients l'adorent.

C'est une perle et tout le monde l'apprécie grandement.

Christine Goulet a débuté comme adjointe administrative pour le secteur détail.

Aujourd'hui, elle occupe également la fonction de coordonnatrice détail et supporte les gérants des magasins de Ville-Marie et de Saint-Basile dans leur gestion des opérations. Sa grande détermination, ses connaissances et son dynamisme ont fait que Mme Goulet a gravi les échelons de Novago pour maintenant occuper un poste de cadre. Elle est une référence pour les 400 employés du secteur détail de Novago Coopérative.

Cumulant plus de 21 ans d'expérience dans l'entreprise, Luc Lamarche occupe depuis un an le poste de directeur de magasin. Durant cette période, M. Lamarche a su faire du magasin RONA Cowansville un joueur dominant dans le secteur de la rénovation résidentielle en Montérégie. Il a piloté un changement opérationnel qui s'est avéré positif au niveau de la performance. Le magasin a obtenu une augmentation des ventes incroyable, soit 40% supérieure à celle du même district. Le magasin est également premier au Québec au niveau du service à la clientèle parmi les magasins corporatifs de la bannière.

Présenté par

DURA PRO
une marque de Dural



PRIX MANAGER – FOURNISSEURS

Reconnaissant les qualités d'un.e cadre qui œuvre avec succès au bonheur et à la productivité des ressources humaines de l'entreprise

CHRISTIAN DAUPHINAIS

Vice-président Ventes Canada et Marketing
Cobra Fixations

Christian Dauphinais est un leader né et il aime travailler en équipe. Il possède une bonne écoute et sait reconnaître et encourager les initiatives de chacun.

Il possède une vision d'ensemble stratégique pour amener assurément l'organisation de Cobra Fixations vers un niveau supérieur. En impliquant tous les membres de son équipe, il les conduit efficacement à la réalisation des objectifs. Il n'a pas peur des défis et il en fait des objectifs concrets à atteindre.

SYLVAIN DULUDE

Vice-président, directeur général
Techniseal

Il y a 30 ans, Sylvain Dulude débutait une longue mission au sein de Techniseal. Après quelques années de service, M. Dulude gravit les échelons et devient directeur technique. Il devint alors le précurseur du sable polymère pour joints de pavé. À la suite du développement d'un réseau d'ensacheurs en Amérique et en Europe, il est promu vice-président, directeur général. Malgré la transition et le contexte de la pandémie, il a su mener l'entreprise à une croissance de 60% en deux ans, le tout avec une approche humaine et participative.

ALAIN POIRIER

Vice-président aux opérations
Société Laurentide

À son arrivée en 2014, Alain Poirier est embauché comme responsable contrôle qualité. Au vu de ses nombreuses compétences, on lui confie rapidement plus de responsabilités, d'abord en tant que chargé de projet et coordonnateur contrôle qualité, ensuite comme directeur d'usine et finalement comme vice-président aux opérations. En six ans, il est devenu le bras droit du président. Il est aimé de tous et possède un grand cœur!



PRIX MANAGER - MARCHANDS

Reconnaissant les qualités d'un.e cadre qui œuvre avec succès au bonheur et à la productivité des ressources humaines de l'entreprise

CHRISTIAN BÉLAIR

Directeur général
Lortie et Martin, Castle
Sainte-Agathe-des-Monts

JEAN-CLAUDE-GRENIER

Directeur de succursale
La Coop Alliance, BMR
Lac-Mégantic

STEEVE MICHAUD

Directeur général de magasin
Lowe's Canada, RONA Québec
Québec

Directeur général de Lortie et Martin depuis maintenant 10 ans, Christian Bélaire est un homme d'affaires accompli qui a gagné le respect des fournisseurs et de tous les gens qui œuvrent autour de lui. Avec une équipe de 90 employés à temps plein, il peut se vanter que 35 % d'entre eux ont plus de 15 ans de séniorité.

L'une de ses caractéristiques est sa disponibilité désarmante, il ne dit jamais non quand on a besoin de lui. C'est un gagnant avec un grand G.

Jean-Claude Grenier a un impact certain sur le succès de l'entreprise. La succursale qu'il dirige se classe parmi les quincailleries les plus performantes au Québec. Il s'implique sur le plancher et sait rester proche de ses opérations afin d'obtenir l'adhésion de son équipe. Il possède de grandes compétences: une gestion efficace des inventaires, une excellente mise en marché et une relation privilégiée avec les partenaires d'affaires. Tout son travail a un effet direct sur la productivité élevée et sur les excellents résultats de l'entreprise.

Steeve Michaud est un directeur de magasin avec un leadership inspirant et rassembleur. Il a à cœur de toujours mieux livrer les résultats, mais en prenant toujours en considération le bien-être de son équipe et en mettant de l'avant un esprit d'équipe qui favorise la collaboration et l'écoute pour stimuler l'engagement. Il est définitivement un leader que l'on veut suivre et soutenir.

Présenté par

GARDAWORLD



PRIX LOYAUTÉ – FOURNISSEURS

Reconnaissant les années de service d'un.e salarié.e, en poste depuis au moins dix ans, qui a contribué à fidéliser la clientèle ou bâtir l'esprit d'équipe

LAURÉAT.E.S

TONY ARSENAULT

Représentant
Jeld-Wen

MICHEL BEAUCHEMIN

Représentant
Jeld-Wen

SÉBASTIEN BENOÎT

Directeur des ventes internes
& Négociant
Taiga Produits de bâtiment

SYLVAIN BOUCHARD

Directeur - division isolation
Plastiques Cellulaires Polyform

BRUNO DI RUBBO

Directeur de compte principal
ACCEO Solutions

SYLVIE LEFORT

Directrice des ressources humaines
Société Laurentide

HÉLÈNE PARENT

Directrice des ventes
Québec & Maritimes
Outils A. Richard

Présenté par





PRIX LOYAUTÉ - MARCHANDS

Reconnaissant les années de service d'un.e salarié.e, en poste depuis au moins dix ans, qui a contribué à fidéliser la clientèle ou bâtir l'esprit d'équipe

LAURÉAT.E.S

PHILIPPE BOVY

Directeur général
Lowe's Canada –
L'entrepôt RONA Saint-Bruno
Saint-Bruno-de-Montarville

CLAUDE BRUNEAU

Conseiller expert matériaux
BMR Saint-Lin-Laurentide
Saint-Lin-Laurentide

LOUIS CARREAU

Vendeur
Quincaillerie de l'EST, BMR Express
Montréal

JEAN LOUIS CORBIN

Commis
DF Rouleau, Castle
Les Hauteurs

GHISLAIN DORÉ

Conseiller-vendeur Senior
Roberge et fils, Home Hardware
La Sarre

PATRICK DUMAIS

Directeur des opérations
Centre de rénovation
Sainte-Marthe-sur-le-Lac Home Hardware
Sainte-Marthe-sur-le-Lac

SERGE GERVAIS

Gérant
Uniag Coopérative, BMR Express
Sainte-Martine

ALAIN GRENIER

Gérant
Quincaillerie Parent Home
Hardware Sherbrooke

NORMAND LAURENDEAU

Gérant matériaux
G.M. Fournier TIMBER MART Huntingdon

PAUL LEGAULT

Acheteur senior de matériaux
Lortie et Martin, Castle
Saint-Agathe-des-Monts

DOMINIC PARR

Conseiller Matériaux Sénior
Groupe L'Acadien Bricoleur, Home Hardware
Bécancour (arr. Saint-Grégoire)

ÉRIC VAILLANCOURT

Matériaux Saint-Élie, TIMBER MART
Sherbrooke

Présenté par





PRIX INNOVATION

Honorant une invention, une solution ou une procédure qui donne de la valeur aux utilisateurs de ses produits ou services

Walldriller Plus Cobra Fixations

Le WallDriller Plus pour panneau de gypse conçu et fabriqué au Québec bénéficiant d'une toute nouvelle technologie d'injection à bi-matière. Le déploiement des trois assises à l'arrière de l'ancrage permet d'augmenter la surface de prise et ainsi augmenter la capacité de charge. Pour la grandeur #8, on passe de 63 lb avec la première génération à maintenant 115 lb. Sécuritaire pour une installation au plafond et anti-vibration. Disponible en quatre grandeurs : #6, #8, #10 et #12.

Peinture Base Infinie Société Laurentide

La nouvelle gamme de Peinture Laurentide remplace le traditionnel système à quatre bases par une base unique nommée « Base Infinie », un processus exclusif qui permet l'exécution de toutes les couleurs sans aucun compromis sur la qualité ou les avantages associés aux produits hauts de gamme. L'innovation permet une réduction importante de l'inventaire, en espace et en dollars, l'optimisation des colorants et la qualité de la production de la couleur. Gamme disponible pour les consommateurs, peintres et entrepreneurs dès le printemps 2021.

Panneaux de béton Artex Permacon

Artex permet de créer un aménagement extérieur avec forme et volume. Des panneaux de béton qui s'emboîtent parfaitement et des pièces en acier inoxydable sont un véritable gage de qualité à prix abordable. Artex prend la forme que l'on souhaite lui donner. Ces panneaux de béton se coupent à la taille désirée, permettant une configuration personnalisée. Fabrication en béton de haute qualité. Pièces en acier inoxydable. Installation à l'horizontale ou à la verticale.

Panneaux isolants SOPRA-XPS Soprema

SOPRA-XPS est une gamme de panneaux isolants thermiques rigides de polystyrène extrudé utilisés pour une multitude d'applications, dont les murs, les fondations et les toitures inversées. Nouvelle formule plus écoresponsable ayant un impact sur le potentiel de réchauffement planétaire réduit de plus de 95%. Produits certifiés GREENGUARD OR contenant jusqu'à 70% de contenu recyclé, soit le meilleur taux sur le marché. Excellente résistance thermique (R-5/po), forte résistance à la compression, à l'eau et à l'humidité.

Présenté par

acceo



PRIX SPÉCIALITÉ - MARCHANDS

Honorant un magasin de niche qui se démarque

AGRIZONE DE MONT-LAURIER

BMR

Mont-Laurier

Le magasin Agrizone de Mont-Laurier occupe un secteur niché de la quincaillerie. Sa spécialisation en agriculture et vie rurale permet de centraliser et de retrouver un éventail de produits spécialisés sous un même toit. Les employés connaissent parfaitement les besoins de leurs clients ; leurs conseils, toujours précis et bien adaptés, positionnent le magasin de Mont-Laurier comme un des chefs de file de la bannière Agrizone.

DF ROULEAU

Castle

Les Hauteurs

Le magasin D.F. Rouleau est situé dans le village de Les Hauteurs, au cœur des Appalaches. C'est une référence dans la région, depuis plus de 100 ans. Vendant des matériaux de construction et des articles de quincaillerie, il se distingue par une offre complémentaire, soit un volet marché d'alimentation. Le commerce a été acheté en 2014 par Valérie Potvin, une jeune entrepreneure dynamique. Depuis, Valérie et son conjoint Samuel Labonté ont travaillé intensivement à la croissance de leur entreprise.

LORTIE ET MARTIN

Castle

Sainte-Agathe-des-Monts

Lortie et Martin s'est donné comme objectif de rencontrer les besoins spécifiques de ses clients. C'est pourquoi la direction a développé des départements spécialisés, tels que la décoration, la fabrication et l'outillage. Le département de décoration de 5 000 pi ca est une destination prisée pour ceux et celles qui décoorent dans les Laurentides. De plus, l'entreprise offre les services de deux designers cuisinistes pour des plans d'aménagement complet d'armoires de cuisine. Les ventes de ces projets ont connu une croissance importante ces dernières années.

QUINCAILLERIE BEAUBIEN

RONA

Montréal

Située au cœur du quartier Rosemont et fondée en 1957, la Quincaillerie Beaubien est passée aux mains de la deuxième génération. Cette quincaillerie a su évoluer à travers les années et son agrandissement de 8 500 pi ca a permis de faire place à un département dédié à la climatisation. Malgré les débuts modestes, la Quincaillerie Beaubien est aujourd'hui devenue l'un des plus grands fournisseurs de climatiseurs à Montréal, en se démarquant par son service professionnel d'installation à domicile.

Présenté par

 **Techniseal**[®]
Protège et embellit



PRIX SOCIÉTÉ – FOURNISSEURS

Honorant un engagement sur le plan écologique, social ou humanitaire qui est reconnu et apprécié de la clientèle, des fournisseurs ou de la communauté

RESISTO

En 2020, RESISTO, une division de SOPREMA s'est particulièrement illustrée d'un point de vue du développement durable, autant dans la conception des produits que dans la construction des établissements. Parmi les initiatives, il y a la nouvelle formule plus écoresponsable du SOPRA-XPS qui contient maintenant jusqu'à 70% de contenu recyclé, soit le meilleur taux sur le marché et qui a un potentiel de réchauffement planétaire réduit de plus de 95%. De plus, il faut souligner la certification LEED Argent pour l'usine d'isolants de polyisocyanurate à Drummondville.

SOLENO

Soleno est un chef de file 100% québécois dans la gestion des eaux pluviales et un des plus importants recycleurs de plastique (PEHD) dans l'Est du Canada. Soleno a lancé un Pôle d'innovation dont l'objectif est de développer des solutions durables pour valoriser tous les types de matières plastiques résiduelles n'ayant peu ou pas de débouchés actuellement. L'investissement de plusieurs millions de dollars pour la construction d'une nouvelle usine à Saint-Jean-sur-Richelieu permettra de poursuivre les objectifs du Pôle d'innovation.

VICWEST

Depuis 1930, Vicwest demeure fidèle à sa mission d'aider les communautés à bâtir pour l'avenir en offrant des produits de toiture et des parements métalliques durables. La durabilité est un élément distinctif clé des produits de l'entreprise. Les principales initiatives comprennent une transition vers des installations fonctionnant à l'énergie solaire et le remplacement de la flotte de véhicules pour le personnel des ventes par des véhicules électriques d'ici 2025. Le manufacturier a déjà atteint son objectif de fabrication à énergie zéro.

Présenté par





PRIX SOCIÉTÉ - MARCHANDS

Honorant un engagement sur le plan écologique, social ou humanitaire qui est reconnu et apprécié de la clientèle, des fournisseurs ou de la communauté

G.M. FOURNIER TIMBER MART Huntingdon

La société G.M. Fournier organise, tous les ans, un tournoi de golf dont les profits sont redistribués aux écoles primaires et secondaires du village ainsi qu'à quelques organismes, tels que le hockey mineur, les Scouts et le patinage artistique. Ce tournoi se réalise sur deux jours. La première journée est dédiée aux enfants et ces derniers peuvent profiter d'activités. La deuxième journée, 72 adultes s'amuse sur le terrain et finissent l'expérience avec un souper et des prix de présence. La population adore cet évènement.

HOME HARDWARE RENO-MAT **SAINT-ÉTIENNE** Lévis (arr. Saint-Étienne-de-Lauzon)

Alors qu'en février 2020 se pointait le coronavirus, Jean-Sébastien St-Pierre a acquis un Home Hardware à Saint-Étienne, arrondissement de Lévis. Désireux de servir la population, ce marchand expérimenté a même trouvé l'énergie d'ouvrir le 1^{er} avril, faisant fi des décrets qui paralysaient le Québec... et des risques de poisson d'avril ! Sa témérité lui a rapporté, puisqu'un an plus tard, la population locale ne pourrait plus se passer de ce service à la communauté qu'est une quincaillerie de proximité.

RONA RIVIÈRE-DU-LOUP Rivière-du-Loup

Malgré la pandémie, RONA Rivière-du-Loup a supporté sa communauté en offrant des masques à La Maison Desjardins de soins palliatifs pour que les personnes malades puissent être accompagnées de leurs proches. Le commerce a aussi contribué à l'opération « Le sapin du bonheur » pour la remise de cadeaux à des enfants de familles démunies. Enfin, dans le cadre de « La Campagne des Héros », les employés ont amassé une somme de 2 485 \$ pour une maison d'aide et d'hébergement pour les femmes et leurs enfants victimes de violence conjugale.

Présenté par

LJT
AVOCATS LAWYERS



PRIX PERSPECTIVE – FOURNISSEURS

Honorant un marketing remarquable, permettant à l'entreprise de mieux se démarquer de la concurrence

ADFAST

Le service de magasin ADMOBILE sur roues a pour objectif d'offrir des produits de qualité, des conseils techniques et une livraison, le jour même, directement aux chantiers pour les entrepreneurs nord-américains. Les chauffeurs sont formés pour bien les conseiller. En plus des scellants, adhésifs, mousses isolantes, accessoires de pose, nettoyants de surface et désinfectants, l'entreprise facilite le processus d'achat et améliore l'expérience client en offrant la plateforme de commerce en ligne, le suivi des livraisons et les sondages clients.

GARANT

En 2020, l'entreprise Garant a revu l'identité visuelle de sa gamme de produits Pro Series afin de la mettre au goût du jour, d'augmenter la notoriété de la marque et les ventes, mais surtout dans le but de véhiculer, à travers celle-ci, une gamme de produits de qualité supérieure pour les professionnels ainsi qu'une marque d'outils canadiens bien conçus, modernes, et inspirant la confiance. C'est grâce à un marketing incomparable que Garant saura se démarquer.

PPG REVÊTEMENTS ARCHITECTURAUX

En 2020, l'entreprise PPG, via son partenariat avec Lowe's Canada, est devenue la première compagnie de peinture au Canada à offrir la vente de peinture colorée (teintée) en ligne. En effet, au plus fort de la première vague de la COVID-19, RONA, Réno-Dépôt et Lowe's ont lancé le Sélecteur de couleurs par SICO, un outil permettant aux clients de choisir parmi les palettes de couleurs du fabricant et de calculer les quantités, en plus de visualiser un aperçu du résultat dans des pièces modèles.

Présenté par

NUMÉRIX
IMPRIMEUR D'EXCEPTION



PRIX PERSPECTIVE - MARCHANDS

Honorant un marketing remarquable, permettant à l'entreprise de mieux se démarquer de la concurrence

BMR SAINT-LIN-LAURENTIDES Saint-Lin-Laurentides

Au cours des trois dernières années, le BMR de Saint-Lin-Laurentides a connu de nombreux développements. En 2018, l'entreprise a intégré Novago Coopérative. En 2019, l'intérieur du magasin a subi un réaménagement majeur. En 2020, le BMR de Saint-Lin a implanté le commerce en ligne dans ses pratiques d'affaires. Finalement en 2021, l'entreprise a investi de façon importante dans la rénovation des entrepôts et de la cour à bois. En dépit de la COVID-19, la croissance des trois dernières années est spectaculaire.

QUINCAILLERIE HOME HARDWARE SAINT-PHILIPPE Saint-Philippe

Aujourd'hui, pour fidéliser les clients, ça prend des wow ! Malgré la dernière année, l'entreprise a su s'adapter et créer des expériences uniques de magasinage. Elle a aussi agi rapidement pour permettre aux employés de travailler en sécurité, mais surtout de continuer à servir la population tout en ayant du plaisir. La compagnie a remplacé le calendrier d'activités par des concours Facebook et des événements à l'extérieur du commerce. La radio locale, Facebook, des affiches, des circulaires ont été utilisés pour rejoindre les gens.

RONA IBERVILLE Saint-Jean-sur-Richelieu

RONA Iberville tire habilement profit de tous les canaux disponibles pour faire connaître son entreprise, son offre et son aspect différenciateur. RONA Iberville se manifeste auprès de la communauté et se démarque aisément de ses concurrents de plusieurs façons. L'entreprise entretient des relations de presse étroites avec le journal local pour annoncer ses projets. Elle est présente dans une multitude d'activités locales et soutient plusieurs organismes dans la communauté. Elle contribue également à des œuvres d'art citoyennes.

Présenté par





PRIX CONQUÉRANT - FOURNISSEURS

Honorant une entreprise qui affiche une progression de ses affaires grâce à des acquisitions, des stratégies de marketing ou des activités d'exportation

ACCEO

La famille d'ACCEO Solutions a effectué l'acquisition de l'entreprise informatique Côté Coulombe connue sous le nom d'ICC Technologies au début 2020. L'ajout des logiciels d'ICC Technologies au portefeuille d'ACCEO a permis de bonifier sa gamme de solutions et de consolider sa position, notamment pour les marchés de la quincaillerie et celui des matériaux de construction.

COBRA FIXATIONS

En plus d'être un leader au Canada, Cobra Fixations a su exporter son savoir-faire unique et la qualité de son service dans différents marchés. C'est avec une grande fierté que l'entreprise vend dorénavant ses produits en Europe, en Asie et partout en Amérique. La progression se poursuit également avec le nouveau visuel du programme de maçonnerie et la refonte du site internet, brillamment exécutés par l'équipe en marketing. Sans oublier la passion qui pousse l'entreprise à créer des produits innovants et uniques.

JRTECH SOLUTIONS

L'année 2020 a été une épreuve difficile pour le commerce de détail. Malgré cela, JRTECH Solutions a augmenté ses installations de plus 71 % en démontrant aux détaillants comment changer leurs prix instantanément, géolocaliser leurs produits en moins d'une seconde, accélérer leurs opérations de ramassage en magasin et réapprovisionner leurs stocks jusqu'à 54 % plus vite avec les étiquettes électroniques. Parmi ses clients, l'entreprise compte maintenant plus de 700 magasins, dont 280 quincailleries clientes comme BMR, RONA, Patrick Morin, Home Hardware, TIMBER MART et Canadian Tire.

Présenté par





PRIX CONQUÉRANT – MARCHANDS

Honorant une entreprise qui affiche une progression de ses affaires grâce à des acquisitions, des stratégies de marketing ou des activités d'exportation

GRUPE L'ACADIEN BRICOLEUR

Home Hardware
Bécancour (arr. Gentilly)

L'Acadien Bricoleur vient tout juste d'ouvrir sa cinquième quincaillerie à Gentilly, arrondissement de la ville de Bécancour. C'est un investissement d'environ 2 M\$. Cette nouvelle entreprise sera l'une des plus fonctionnelles du groupe. En effet, l'entrepôt abritera entièrement la cour à bois, à l'exception de quelques matériaux pouvant demeurer à l'extérieur tels que les drains et les ponceaux. En plus d'accroître le territoire de l'entreprise, cette quincaillerie va répondre aux besoins des résidents qui sont privés d'une quincaillerie depuis plusieurs mois.

MATÉRIAUX MANIC/MATÉRIAUX MARQUETTE

Home Hardware
Baie-Comeau

Au départ, il y avait cinq centres de rénovation à Baie-Comeau. Malgré la concurrence, Michel Charrette et son épouse ont ouvert en 2011 leur Centre de rénovation. Ils sont rapidement devenus la référence. Ils ont la flamme pour le domaine de la vente. Leur but est de fournir aux gens de la région un excellent service à un prix raisonnable. Malgré la pandémie, ils ont continué leur progression et ont fait un changement de bannière, acquis l'inventaire de deux magasins et converti un deuxième magasin en Home Hardware.

RONA VAL-DES-MONTS

Val-des-Monts

L'an dernier, ils avaient soumis leur candidature dans la catégorie Perspective parce qu'ils n'hésitent jamais à sortir des sentiers battus pour se faire connaître. Cette année, les résultats sont au rendez-vous; malgré une année pleine de rebondissements, les ventes ont été fulgurantes, avec une augmentation de plus de 75% en 2020. Ils ont pu gagner des parts de marché, grâce à leur service exemplaire, à leur implication communautaire, à leur expertise hors pair et à leur équipe de premier plan.

Présenté par

taiga
produits de bâtiment
building products



PRIX PATRIMOINE – FOURNISSEURS

Honorant une famille en affaires depuis au moins deux générations
et où la relève joue un rôle réel

FAMILLE BUISSON

Société Laurentide

En affaires depuis 1950, Gabriel Buisson, jeune diplômé en chimie, crée Laurentide Chemicals à Shawinigan, devenue la Société Chimique Laurentide. Avec sa femme, ils ont cinq enfants, dont le cadet André Buisson, l'actuel président et directeur général. Au début des années 2000, ce dernier s'engage dans le programme de recyclage de la peinture. L'entreprise devient rapidement leader mondial en recyclage et en fabrication des peintures post-consommation 100% écoresponsables. Plus tard, Félix Buisson, troisième génération, intègre l'entreprise et agit aujourd'hui à titre de vice-président ventes.

FAMILLE LABEL

GRUPE LABEL

Groupe Label est l'un des principaux fabricants de bois d'œuvre de l'Est du Canada. De la coupe des arbres à la fabrication de produits finis, l'entreprise emploie aujourd'hui près de 1 000 employés répartis dans quatorze municipalités au Québec, deux en Ontario et une aux États-Unis. Depuis 2004, Louis-Frédéric Label gère l'entreprise familiale et désire passer le flambeau à la troisième génération. Pour rester compétitif et augmenter la présence sur les marchés, la scierie est en constante expansion et guide toutes ses décisions sur leur capacité de durer dans le temps.

FAMILLE POIRIER

SOLENO

En 1982, Marcel Poirier acquiert la compagnie SPD, spécialisée dans les produits de drainage. Sept ans plus tard, les familles Poirier et Lazure s'unissent pour créer Soleno SPD. À l'âge de 28 ans, le cinquième fils, Alain Poirier, se voit confier la présidence de l'entreprise Soleno SPD. Trente ans plus tard, grâce au leadership d'Alain et à l'appui de la famille, Soleno est un leader dans la gestion des eaux pluviales et en matière d'économie circulaire dans l'Est du Canada et compte près de 500 employés.

Présenté par





PRIX PATRIMOINE – MARCHANDS

Honorant une famille en affaires depuis au moins deux générations
et où la relève joue un rôle réel

FAMILLE LIMOGES

Entreprises Limoges Home Hardware
L'Assomption

Cette entreprise est née le 1^{er} novembre 1987 grâce à Clément et Michel Limoges. Ceux-ci ont vécu des hauts et des bas durant toutes leurs années en tant qu'entrepreneurs. La fille de Clément, Chantal Limoges, s'est associée à son cousin, Dominic Limoges, pour acheter le magasin le 1^{er} septembre 2019. Ce qui les motive est de suivre les traces du père de Chantal et de garder vivantes les valeurs familiales. Ils sont fiers d'avoir acquis l'entreprise et ils aimeraient transmettre ces mêmes valeurs à leurs enfants.

FAMILLE ARSENEAULT

L. Villeneuve & Cie
Montréal

L'entreprise a été fondée en 1875 par Léonidas Villeneuve. Elle fait partie intégrante de l'histoire de ce qui est maintenant devenu la Petite-Patrie et les autres quartiers avoisinants. Elle a été partie prenante de l'essor de ces quartiers. Cette longévité est remarquable, sachant la présence de grandes bannières juste à côté. L'entreprise appartient à la famille Arseneault depuis 1973. La deuxième génération a acheté en 1992 et la troisième génération a pris le relais en 2018. Robert Arseneault, âgé bientôt de 91 ans, y travaille toujours depuis 1948.

FAMILLE GRÉGOIRE

Quincaillerie J.R. Grégoire, BMR
Montréal

Fondée en 1920 par Joseph-Raphaël Grégoire, la Quincaillerie J.R. Grégoire a toujours été dirigée par des gens de la famille. Le père, la tante, puis la mère de Delphine Grégoire l'ont précédée à la barre de l'entreprise. Delphine Grégoire a intégré l'équipe de la quincaillerie, dès l'âge de seize ans. Après moult tergiversations, elle a décidé d'y prendre racine et de suivre les traces familiales. Ce choix est motivé par la passion et aussi par le souci de préserver et de cultiver ce legs familial.

FAMILLE FORGET

RONA Forget
Mont-Tremblant

RONA Forget est une entreprise familiale, depuis maintenant cinq générations. Leur longévité vient du fait que les doyens ont su laisser la place à la relève en embrassant le changement au gré du temps. La notion de confiance est omniprésente tout au long des générations. C'est grâce aux valeurs de respect et d'intégrité que l'entreprise est aujourd'hui entre les mains de la quatrième et de la cinquième génération. Une histoire de famille à suivre...

Présenté par



Merci!

Tous les membres de l'AQMAT et leurs amis peuvent assister gratuitement à l'événement dans le confort de leur foyer et peuvent y réagir en direct grâce à l'appui financier et technique des bannières suivantes que l'AQMAT remercie :



POUR OBTENIR UN BILLET

CLIQUEZ ICI

**Vous recevrez une confirmation de votre réservation
et le lien de connexion suivra.**

